

GÉRER DIFFUSER		CONSTITUER ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL	
<p>L'art actuel est composé de différents mondes régis par des règles, des modes organisationnels, des réseaux de diffusion et des marchés différents que l'artiste doit connaître et comprendre pour valoriser et diffuser son travail efficacement, solliciter les partenaires susceptibles de soutenir sa démarche et sa création. Il doit mener une veille active et constructive afin de développer et entretenir son réseau professionnel qui lui permettra de réaliser ses projets et d'émerger.</p>			
DURÉE DE LA FORMATION & MODALITÉS D'ORGANISATION			
Durée	3 jours - 21 heures		
Dates	Du 6 au 8 octobre 2021		
Horaires	9h30-13h /14h-17h30	Effectifs	6 personnes
Lieu	Lieu-Commun, 23/25 rue d'Armagnac 31500 Toulouse		
Tarif	735 €		
Public	Cette formation s'adresse aux artistes auteur·trice·s des arts visuels		
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> - avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel - fournir son dossier d'artiste ou le cas échéant des visuels d'œuvres, un CV et un texte présentant sa démarche artistique 15 jours avant la formation. 		
Accessibilité	Contactez-nous si vous avez des difficultés particulières qui nécessiteraient une compensation pédagogique ou matérielle. Nous vous proposons un entretien individuel pour nous aider à adapter la formation.		

Association Plan 9 | Lieu-Commun, 23/25 rue d'Armagnac, 31500 Toulouse | www.lieu-commun.fr | SIRET 49404416700026
Organisme de formation enregistré sous le n°7631 0831 31 délivré par la DIRECCTE Occitanie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État / Contacts: formationcklc@gmail.com | 05 61 23 80 57

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser sa démarche artistique et se positionner pour mieux cibler les diffuseurs potentiels
- Optimiser ses recherches et mettre en place des outils adaptés à une prospection efficace
- Constituer et entretenir un réseau professionnel
- Démarcher des diffuseurs ou comment « se vendre »

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne apports théoriques, accompagnement individuel et échanges d'expériences.
Remise d'un mémo, création d'outils de veille et de gestion de fichiers contacts.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

A l'issue de la formation, le stagiaire aura identifié plusieurs diffuseurs potentiels et mis en place une stratégie de diffusion.
Une attestation de fin de stage sanctionne la formation.

FORMATRICE

Diplômée d'un Master en Histoire de l'Art et en Ingénierie culturelle de la Sorbonne, Madeleine Filippi est depuis 2011 commissaire d'exposition et critique d'art indépendante.
Elle oriente ses recherches autour des axes : Archive(s) -Mémoire(s) - Langage(s), au sein d'institutions culturelles publiques et privées (Beirut Art Fair, Colombo Art Biennale, Frac champagne Ardenne, Musée National de la Maison Bonaparte etc.).
Après avoir été co-rédactrice en chef de la Revue Diapo, spécialisée dans la performance, elle a été directrice à la galerie Vanessa Quang (Paris, France). Puis, nommée responsable des collections de plusieurs collectionneurs privés, ainsi que de la Fondation Zinsou (Cotonou, Bénin).
Depuis 2018, elle initie plusieurs projets autour du médium vidéo comme artéfact de notre société contemporaine (Saison France - Roumanie 2019, Frans Krajcberg Foundation etc.)
Elle contribue aujourd'hui à différents magazines et catalogues d'expositions sur la scène émergente et le marché de l'art. Elle enseigne également à l'université de Corse le marché de l'art et continue de collaborer avec Altaïr Think Tank pour la valorisation de la culture, des médias et du numérique.
Madeleine Filippi est membre du conseil d'administration de C-E-A (Association Française des commissaires d'exposition) et de l'AICA France (Association Internationale des Critiques d'Arts).