

ARTISTES AUTEURS DES ARTS VISUELS : ET SI ON PARLAIT DU MARCHÉ DE L'ART ?

Si le monde institutionnel n'est plus étranger à l'artiste professionnel, le marché lui reste souvent peu familier. Cette formation s'attache à mieux cerner ce monde opaque qu'est le marché de l'art, à connaître ses règles tacites, ses obligations légales et contractuelles, ses acteurs et à estimer la valeur marchande de ses œuvres.

DURÉE DE LA FORMATION & MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée	2 jours (14heures)		
Dates	Les 4 et 5 octobre 2021		
Horaires	9h30-13h /14h-17h30	Effectifs	6 personnes
Lieu	Lieu-Commun, 23/25 rue d'Armagnac 31500 Toulouse		
Tarif	490 € Possibilité de prise en charge par votre OPCA. Pour toute demande de prise en charge, contactez-nous <u>au moins un mois avant le début du stage.</u>		
Public	Cette formation s'adresse aux artistes auteur·trice·s des arts visuels		
Prérequis	Avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel. Fournir son dossier d'artiste ou le cas échéant des visuels d'œuvres avec légendes, un CV et un texte présentant sa démarche artistique.		
Accessibilité	Contactez-nous si vous avez des difficultés particulières qui nécessiteraient une compensation pédagogique ou matérielle. Nous vous proposons un entretien individuel pour nous aider à adapter la formation.		

Association Plan 9 | Lieu-Commun, 23/25 rue d'Armagnac, 31500 Toulouse | www.lieu-commun.fr | SIRET 49404416700026
Organisme de formation enregistré sous le n°7631 0831 31 délivré par la DIRECCTE Occitanie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État / Contacts: formationcklc@gmail.com | 05 61 23 80 57

Mise à jour juin 2021

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se situer dans les mondes de l'art
- Comprendre le fonctionnement du marché de l'art
- Connaître les règles et obligations légales en matière de vente d'œuvre d'art
- Savoir travailler avec un galeriste
- Estimer la valeur marchande de ses œuvres

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne apports théoriques, échanges d'expériences et accompagnement individuel. Remise de modèles et documents, et d'une revue de presse.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Une attestation de fin de stage sanctionne la formation : évaluation de la progression du stagiaire par la formatrice.

FORMATRICE

Diplômée d'un Master en Histoire de l'Art et en Ingénierie culturelle de la Sorbonne, Madeleine Filippi est depuis 2011 commissaire d'exposition et critique d'art indépendante.

Elle oriente ses recherches autour des axes : Archive(s) - Mémoire(s) - Langage(s), au sein d'institutions culturelles publiques et privées (Beirut Art Fair, Colombo Art Biennale, Frac champagne Ardenne, Musée National de la Maison Bonaparte etc.).

Après avoir été co-rédactrice en chef de la Revue Diapo, spécialisée dans la performance, elle a été directrice à la galerie Vanessa Quang (Paris, France). Puis, nommée responsable des collections de plusieurs collectionneurs privés, ainsi que de la Fondation Zinsou (Cotonou, Bénin).

Depuis 2018, elle initie plusieurs projets autour du médium vidéo comme artéfact de notre société contemporaine (Saison France - Roumanie 2019, Frans Krajcberg Foundation etc.)

Elle contribue aujourd'hui à différents magazines et catalogues d'expositions sur la scène émergente et le marché de l'art. Elle enseigne également à l'université de Corse le marché de l'art et continue de collaborer avec Altaïr Think Tank pour la valorisation de la culture, des médias et du numérique.

Madeleine Filippi est membre du conseil d'administration de C-E-A (Association Française des commissaires d'exposition) et de l'AICA France (Association Internationale des Critiques d'Arts).