

**DOCUMENTER
COMMUNIQUER**

**DESIGN GRAPHIQUE: RENFORCER
SON IDENTITÉ VISUELLE**

Face à l'esthétisation de nos sociétés et la montée de la concurrence sur un marché de plus en plus complexe, les artistes des arts visuels sont invités à renforcer leur identité visuelle, leur image de marque. Tout document émanant de l'artiste, du dossier de présentation de projet au document administratif doit répondre à une charte graphique, gage de professionnalisme. Cette formation permet aux artistes de s'approprier un corporate design en adéquation avec leur pratique artistique. Elle s'adapte au niveau de maîtrise des logiciels qu'ont les participants et leur permet de s'approprier ou de se réapproprier les bases du graphisme.

**DOCUMENTER
COMMUNIQUER**

DESIGN GRAPHIQUE: RENFORCER
SON IDENTITÉ VISUELLE

DURÉE DE LA FORMATION & MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée	4 jours - 28h		
Horaires	9h30-13h/14h-17h30	Effectifs	6 pers
Lieu	LIEU-COMMUN, 25 RUE D'ARMAGNAC 31500 TOULOUSE		
Tarif	1120 €		
Public	Cette formation s'adresse aux artistes auteurs des arts visuels.		
Pré-requis	Avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel. La maîtrise de la Suite Adobe n'est pas exigée. Fournir des visuels d'œuvres, un CV et un texte présentant sa démarche artistique Venir avec son ordinateur et la Suite Adobe (InDesign, Photoshop et Illustrator)		

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir les connaissances visuelles et techniques nécessaires pour réaliser sa charte graphique
- Mettre en pratique les techniques de bases des logiciels afin de concevoir une mise en page professionnelle
- Se familiariser avec les nouvelles tendances du graphisme
- Maîtriser ses mises en page et les dynamiser
- Connaître la typographie pour mieux l'utiliser
- Réaliser une charte graphique appropriée à sa démarche artistique et la décliner sur différents supports

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Vidéoprojection et apprentissage pas à pas
Remise d'un mémo technique sur le graphisme
Cette formation s'appuie sur l'étude et l'analyse de nombreux exemples. Par une approche pragmatique et pédagogique personnalisée, elle permet au stagiaire de devenir autonome et acteur de sa formation à travers des modules qui mêlent apport théorique, transmission de savoir-faire et atelier de pratique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation de gabarits évalués collectivement
Une attestation de fin de stage sanctionne la formation et précise les résultats de l'évaluation des acquis.

PROGRAMME

Jour 1

Théorie

L'histoire du graphisme et ses tendances actuelles

A quoi sert un logotype ?

Qu'est-ce qu'une charte graphique ?

Quel est son but ?

Pratique

Analyse de votre communication existante

Réflexion autour d'un concept qui reflète votre démarche artistique

Sélection des éléments (textes et images)

Travail sur le texte de votre CV et autres documents de votre communication

Sélection de votre iconographie

Outil

Photoshop

- Scanner et connaître les définitions en fonction des supports
- Apprendre les outils de base de Photoshop
- Retoucher la chromie
- Retoucher et nettoyer les images
- Recadrer

Jour 2

Théorie

La couleur (symbolique)

La typographie (code et règles)

La composition (rapport texte /image)

Pratique

Création de votre logotype

Définition de l'univers graphique qui accompagne votre logotype

Outil

Illustrator

- Apprendre les outils de base d'Illustrator
- Maîtriser les courbes de Béziérs
- Vectoriser les images

PROGRAMME

Jour 3

Pratique

Hiérarchiser et organiser l'information

Travailler le rapport texte/image

Elaborer une charte graphique adaptée à votre démarche artistique (choix typo, choix gamme colorée)

Outil

InDesign

- Apprendre les fonctionnalités de base de InDesign
- Créer des gabarits et des grilles modulaires
- Importer et modifier des images
- Gérer les textes
- Connaître les règles typographiques

Jour 4

Pratique

Déclinaison de votre identité et de la charte graphique sur tous les supports de votre communication (carte de visite, carte de correspondance, lettre, facture) et dossier de présentation (book, dossier d'appel d'offres, site internet et réseaux sociaux, etc.)

Outil

InDesign

- Approfondir les fonctions essentielles
- Affiner et homogénéiser l'ensemble des supports de communication
- Créer des feuilles de styles de paragraphes et de caractères
- Exporter des fichiers au format pdf pour l'impression

FORMATRICE

EMMANUELLE SANS, *directrice artistique & designer graphique et d'espace*

Emmanuelle Sans intervient dans les domaines de :

- l'identité visuelle (Festival Jardins synthétiques, Musée Calbet, Festival Uzès danse, Label Europe Jazz Odyssey, Département de la Drôme, Puig Pujol Architectures),
- de l'édition (Fondation Cartier, Editions Milan, Hachette Littérature, La Martinière),
- de la communication d'entreprise et d'institutions culturelles (Capgemini, Musées Midi-Pyrénées, Le Bol Rouge, Les Sacqueboutiers, France Info)

Elle intervient également dans :

- la scénographie d'exposition (Biennale de design de Saint-Etienne, Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Centre du Patrimoine, Musée Calbet, Centre d'art La Cuisine, Médiathèque José Cabanis à Toulouse),
- la signalétique (Mairie de Nègrepelisse, Novalia, Espace Pont des Demoiselle)
- et l'événementiel (Issey Miyake, Clarins).

Maître de conférence associée et responsable du parcours graphisme, elle enseigne le design graphique à l'Institut Supérieur Couleur Image Design de l'Université Toulouse Jean Jaurès (campus de Montauban). Sa petite maison d'édition Millefeuilles lui offre un champ d'expérimentation autour de l'illustration et de la sérigraphie.