

**DOCUMENTER
COMMUNIQUER****DOCUMENTER SON TRAVAIL
ARTISTIQUE LA PRISE DE VUE**

Pour faire connaître son travail, présenter son projet artistique ou soumettre sa candidature (appel à projet, résidence d'artiste, demande de bourse ou de subvention, etc.), l'artiste auteurs des arts visuels doit constituer une documentation visuelle témoignant de sa pratique artistique. Peu importe l'usage ou le destinataire, la prise de vue des œuvres doit être impeccable, lisible et cohérente. Rares sont cependant les artistes qui savent réaliser de bonnes photos de leurs œuvres sans le concours d'un photographe professionnel.

DURÉE DE LA FORMATION & MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée	2 jours - 14 heures		
Dates	jeudi 19 et vendredi 20 octobre 2017		
Horaires	9h30-13h / 14h-17h30	Effectifs	6 pers
Lieu	LIEU-COMMUN, 25 rue d'Armagnac 31500 Toulouse IPN, 30 rue des jumeaux, 31000 Toulouse		
Tarif et financement	560 € TTC Possibilité de prise en charge par votre OPCA Pour toute demande de prise en charge, contactez-nous au moins 1 mois et demi avant le début de la formation.		
Public	Cette formation s'adresse aux artistes auteurs des arts visuels		
Pré-requis	Avoir une activité avérée dans le champ des arts visuels et la développer dans un cadre professionnel. Posséder et maîtriser les diverses fonctions de son appareil photo sur lequel on peut calibrer les couleurs et les niveaux de blanc (white balance). Posséder un trépied. Apporter son ordinateur portable et/ou sa clé USB (8 Go minimum).		

**DOCUMENTER
COMMUNIQUER****DOCUMENTER SON TRAVAIL
ARTISTIQUE LA PRISE DE VUE**

Introduction à la photographie d'œuvres d'art
et d'exposition

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser des documents visuels de qualité
- Maîtriser les bases théorique et pratique de la photographie d'œuvres d'art
- Documenter une exposition: photographier une œuvre d'art dans un contexte, en situation
- Retoucher des photographies

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne apports théoriques et expérimentation. Le stagiaire est invité à pratiquer la prise de vue, sous la supervision du formateur, à travers des exercices et des mises en situation dans l'espace d'exposition de Lieu-Commun

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des photographies réalisées

PROGRAMME

JOUR 1

- Introduction: brève histoire de la photographie d'exposition
- Les principes généraux de la photographie numérique: ASA, vitesse, diaphragme.
- Le fonctionnement de l'appareil: mode manuel, Auto, balance des blancs.
- Fondement de la prise de vue: La lumière, les couleurs, l'éclairage, le cadrage,
- Technique spécifique de la photographie d'exposition et de reproduction d'œuvres: l'utilisation du trépied, traitement des reflets, la déformation optique, le décentrement.

JOUR 2

- Évaluer les besoins en documentation visuelle
- Prise de vue d'œuvres et d'exposition en situation.
- Le transfert sur ordinateur: les types de fichiers, le traitement informatique des fichiers.
- La retouche d'image numérique.
- Le traitement Postproduction

FORMATEUR

DAMIEN ASPE, *artiste plasticien et photographe d'exposition*

Après de études d'arts plastiques, Damien Aspe entre dans l'atelier de Jean Dieuzaide pour être son assistant durant 2 ans. Pendant cette période, Jean Dieuzaide lui a transmis 50 ans d'expériences photographiques et un savoir-faire technique unique (prise de vue à la chambre, chimie, optique, tirage traditionnel, postproduction, reprographie, jusqu'à la réalisation de son catalogue rétrospectif). Photographe de mode et de publicité pour le compte d'une grande agence dans les années 90, il se spécialise par la suite dans la photographie d'architecture où il collabore avec de nombreux cabinets nationaux et internationaux. Damien Aspe est toujours le photographe correspondant pour le Sud-Ouest du magazine «Le Moniteur», spécialiste dans ce domaine. Durant sa carrière, il effectue de nombreuses collaborations avec les pères fondateurs de l'art minimal et de la photographie plasticienne parmi lesquels Olivier Mosset ou Jean-Marc Bustamante. Aujourd'hui, parallèlement à sa carrière de plasticien, il enseigne la «sémiologie de l'image» et la «rhétorique en publicité» à l'International Business School de Toulouse et travaille régulièrement avec de nombreux Centres d'Art, galeries, FRAC et artistes pour la réalisation de documentation photographique d'expositions.